

Số: /KH-PGDĐT

Ba Đình, ngày 04 tháng 8 năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2022-2023

Căn cứ Kế hoạch số 1916/KH-SGDĐT ngày 29/6/2022 của Sở Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) Hà Nội về việc truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2022, Phòng GDĐT quận xây dựng Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2022-2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền kịp thời các hoạt động, công tác chỉ đạo và điều hành chủ trương, chính sách pháp luật về giáo dục của Đảng, Nhà nước, những kết quả nổi bật trong công tác giáo dục của Ngành; Chủ động thông tin các tấm gương người tốt, việc tốt trong Ngành tới học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, người dân và toàn xã hội;

- Tuyên truyền những sáng kiến, cách làm hay, hiệu quả, những giải pháp đột phá của các cơ sở giáo dục nhằm tăng mức độ hiểu biết, sự đồng thuận và đánh giá đúng về những đổi mới và thành tựu của Ngành;

- Kịp thời nắm bắt, xử lý và ngăn chặn xảy ra những sự cố truyền thông.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, không dàn trải, phản ứng nhanh và hiệu quả;

- Tiếp nhận, phân tích, nắm bắt phản biện của các cơ quan báo chí, truyền thông, mạng xã hội để kịp thời tham mưu xử lý tăng cường hiệu quả, chất lượng hoạt động từ Phòng GDĐT đến các cơ sở giáo dục mầm non, mẫu giáo, tiểu học và THCS trên địa bàn;

- Tiếp tục duy trì và phát triển các mạng lưới truyền thông trong và ngoài Ngành; Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình trong công tác thông tin, truyền thông về các hoạt động liên quan đến công tác giáo dục.

II. NỘI DUNG

1. Nội dung truyền thông trọng tâm

- Các chủ trương, chính sách, quy định pháp luật về GDĐT; Luật Giáo dục năm 2019; các nhóm nhiệm vụ trọng tâm năm 2022 và nhiệm vụ cụ thể của các đơn vị.

- Kết quả đổi mới, nâng cao chất lượng GDĐT của các cơ sở theo đúng tinh thần Nghị quyết số 29-NQ/TW, ngày 04/11/2013 của Hội nghị lần thứ 8, Ban Chấp

hành Trung ương khóa XI về “*Đổi mới căn bản, toàn diện GDĐT, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế*”.

- Truyền thông về chương trình giáo dục phổ thông 2018; Thực hiện thông tin, tuyên truyền, phổ biến các nội dung chỉ đạo của Trung ương, Thành phố, UBND Quận và các văn bản hướng dẫn thực hiện và đăng tải trên Cổng thông tin điện tử Ngành; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong GDĐT.

- Truyền thông về công tác tuyển sinh đầu cấp, công tác tốt nghiệp, công tác giáo dục hướng nghiệp học sinh; Các nhiệm vụ, chiến lược phát triển GDĐT giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Truyền thông về công tác sắp xếp đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục gắn với sắp xếp cơ sở giáo dục; công tác hội nhập quốc tế trong GDĐT; Giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, tấm gương người tốt, việc tốt trong ngành GDĐT quận.

- Giáo dục đạo đức và kỹ năng sống cho học sinh; xây dựng “trường học hạnh phúc”; công tác bảo đảm an ninh và an toàn trường học, an toàn giao thông, phòng, chống bạo lực học đường, phòng chống tai nạn thương tích trong trường học...

- Thông tin về các phương án dạy và học ứng phó với tình hình dịch COVID-19; củng cố chất lượng, khắc phục các tác động của dịch bệnh đối với ngành GDĐT.

2. Các nhiệm vụ truyền thông khác

Truyền thông đáp ứng nhu cầu, đòi hỏi thực tiễn lãnh đạo, chỉ đạo của Ngành; Tình hình hoạt động thực tiễn trên địa bàn các cơ sở giáo dục, qua đó, lựa chọn các nội dung phù hợp tổ chức truyền thông hiệu quả.

3. Kênh truyền thông

- Kênh truyền thông chính thức: Cổng thông tin điện tử <https://badinh.edu.vn> của Ngành và các trang thông tin điện tử của các trường, các đơn vị.

- Mạng lưới cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình Trung ương và Hà Nội.

- Thông qua các sự kiện, chương trình, cuộc thi...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Giáo dục và Đào tạo quận

- Xây dựng Kế hoạch, tổ chức triển khai kế hoạch đến các trường học trên địa bàn quận.

- Phối hợp các đơn vị trực thuộc trên địa bàn chuẩn bị nội dung cung cấp thông tin cho báo, đài; cung cấp thông tin giới thiệu các gương điển hình, gương người tốt, việc tốt để tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan bảo trì và nâng cao chất lượng Cổng thông tin điện tử của Ngành và trang thông tin điện tử của các trường học.

- Đôn đốc, kiểm tra các đơn vị thực hiện Kế hoạch; thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin báo chí, dự báo các vấn đề dư luận xã hội quan tâm; kịp thời xử lý thông tin, báo cáo cơ quan có thẩm quyền.

- Các bộ phận chuyên môn thuộc Phòng GDĐT, Ban biên tập Cổng thông tin điện tử của Ngành là đầu mối cung cấp thông tin xây dựng các nội dung tuyên truyền theo chức năng nhiệm vụ được phân công; chủ động cung cấp thông tin cho báo, đài theo phân công của lãnh đạo.

- Chủ động bồi dưỡng và phối hợp các đơn vị liên quan tham mưu UBND quận tổ chức bồi dưỡng nghiệp vụ về công tác truyền thông cho cán bộ, giáo viên tại các cơ sở giáo dục.

- Định kỳ hàng tháng gửi báo cáo tổng hợp về tình hình dư luận quan tâm tới các hoạt động GDĐT của quận và kết quả xử lý, báo cáo UBND quận và Sở GDĐT.

2. Các trường Mầm non, Tiểu học, THCS trên địa bàn quận

- Xây dựng kế hoạch truyền thông và tổ chức triển khai, thực hiện có hiệu quả công tác truyền thông tại đơn vị.

- Cung cấp thông tin kịp thời các hoạt động trên website của đơn vị tạo lập kênh thông tin đa chiều giữa gia đình, nhà trường và xã hội; Chủ động tổ chức bồi dưỡng nghiệp vụ về công tác truyền thông cho cán bộ, giáo viên tại đơn vị.

- Phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí theo đúng quy định; nắm bắt, xử lý kịp thời các vấn đề mà báo chí, dư luận xã hội quan tâm theo thẩm quyền, đồng thời báo cáo với cơ quan cấp trên theo dõi, chỉ đạo giải quyết.

3. Kinh phí thực hiện

Các nhà trường bố trí kinh phí thực hiện công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo bằng nguồn chi thường xuyên của đơn vị.

4. Chế độ thông tin báo cáo

Các nhà trường chủ động nắm bắt tình hình dư luận quan tâm tới các hoạt động giáo dục và đào tạo, kết quả xử lý tại đơn vị; thường xuyên cập nhật thông tin, các hoạt động của nhà trường lên website và các kênh truyền thông của đơn vị; báo cáo Phòng GDĐT các thông tin, vụ việc của Ngành, của đơn vị kịp thời để phối hợp giải quyết.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về GDĐT năm học 2022-2023 của Ngành GDĐT quận Ba Đình. Phòng GDĐT quận đề nghị các nhà trường nghiêm túc triển khai, tổ chức thực hiện nội dung Kế hoạch đảm bảo chất lượng, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Sở GDĐT Hà Nội;
- UBND quận;
- Phòng VHTT quận;
- Lãnh đạo, CV Phòng GDĐT;
- Các trường MN, TH, THCS thuộc quận;
- Lưu: VT.

TRƯỞNG PHÒNG

Lê Đức Thuận