

KẾ HOẠCH

Cuộc thi “The Face Kid” Thành phố Hà Nội mở rộng lần thứ II năm 2023

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ đào tạo của Cung Thiếu nhi Hà Nội, nhằm mở rộng quy mô hoạt động, đa dạng hóa các nội dung đào tạo để thu hút học sinh tham gia sinh hoạt và học tập.

Căn cứ thực tế, căn cứ nhu cầu của phụ huynh và học sinh.

Tiếp nối thành công rực rỡ của cuộc thi mùa thứ nhất.

Bộ môn Thời trang - Khoa Nghệ thuật và Mỹ thuật xây dựng kế hoạch tổ chức cuộc thi “*The Face Kid*” Thành phố Hà Nội mở rộng lần thứ II năm 2023.

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hình thành một cuộc thi mang tính chuyên nghiệp, hấp dẫn, bổ ích nhằm tìm kiếm tài năng trong lĩnh vực thời trang dành cho thiếu nhi lứa tuổi từ 4 đến 15 tuổi.

- Phát triển kỹ năng trình diễn, tư thế, dáng đi, biểu cảm khuôn mặt, kỹ năng tạo dáng trước ống kính, kỹ năng chụp hình và đặc biệt quan trọng là kỹ năng xây dựng và phát triển hình ảnh bản thân. Hoàn thiện những kỹ năng để có thêm niềm cảm hứng và định hướng phát triển tương lai.

- Phát huy thể mạnh, khơi dậy tài năng tiềm ẩn, phong thái tự tin., mạnh dạn thể hiện bản thân. Nắm bắt xu thế, hơi thở mới để từng bước hoàn thiện và phát triển năng khiếu nghệ thuật trong lĩnh vực thời trang.

- Đây cũng là cơ hội để các em phát huy năng khiếu nghệ thuật, biết thụ hưởng giá trị các loại hình nghệ thuật qua đó hình thành nuôi dưỡng sự tự tin, biết tôn trọng và yêu quý cái đẹp hướng tới thành công sau này.

2. Yêu cầu

- Phát hiện, đào tạo trong lĩnh vực thời trang.

- Chương trình được xây dựng theo định hướng chuyên nghiệp, tăng cường các hoạt động trải nghiệm, thực hành rèn luyện kỹ năng, cọ sát mang tính ứng dụng thực tế.

- Đảm bảo phù hợp với tâm sinh lý của từng lứa tuổi và đáp ứng được nhu cầu phát triển của xã hội. Đề cao chất lượng nghệ thuật, có tính giáo dục thẩm mỹ

cao, thu hút được sự quan tâm và đăng ký tham gia của đông đảo thiếu nhi Thủ đô và các vùng lân cận.

- Cuộc thi được tuyên truyền, quảng bá sâu rộng và được sự quan tâm, ủng hộ của các tổ chức, trung tâm, cá nhân trên địa bàn thành phố Hà Nội.

II. ĐỊA ĐIỂM, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN

1. Địa điểm:

- Rạp Khăn Quàng Đỏ - Cung Thiếu nhi Hà Nội
(Địa chỉ: 36 Lý Thái Tổ, Quận Hoàn Kiếm, Thành phố Hà Nội).
- Một số địa điểm khác theo yêu cầu của Ban tổ chức.

2. Độ tuổi - Đối tượng:

2.1. Độ tuổi: Thiếu nhi từ 4 tuổi đến 15 tuổi

2.2. Đối tượng:

- Thiếu nhi đang sinh sống tại Thủ đô và các vùng lân cận
- Học sinh đang sinh hoạt tại Cung Thiếu nhi Hà Nội
- Cá nhân đang tham gia sinh hoạt tại các Câu lạc bộ, trung tâm nghệ thuật.
- Học sinh các nhóm lớp, các trường Mầm non, Tiểu học, Trung học cơ sở.

3. Thời gian: (dự kiến)

* **Vòng 1: Đăng kí dự thi** (Có thu phí)

+ CASTING ONLINE: Từ 10/02/2023 đến 10/03/2023

+ CASTING TRỰC TIẾP: 8h00' đến 20h00' Ngày 12/03/2023

* **Vòng 2: Catwalk trang phục tự chọn + Tài năng** (Có thu phí)

Thời gian: 09h00' đến 21h00' - Ngày 19/03/2023

* **Vòng 3: Gala và trao giải** (Có thu phí)

Thời gian: 19h00' Ngày 26/03/2023

III. HƯỚNG DẪN ĐĂNG KÝ DỰ THI

Thời hạn: Từ 10/02/2023 đến 10/03/2023

ĐĂNG KÝ CASTING ONLINE

- ✓ Tiêu đề Email: **Đăng ký dự thi Online**
- ✓ Họ và tên thí sinh:
- ✓ Giới tính:
- ✓ Ngày sinh:
- ✓ Địa chỉ đang ở:
- ✓ Đang học tập tại lớp Trường
- ✓ Đã/đang sinh hoạt tại CLB Nghệ thuật (nếu có)
- ✓ Các chương trình đã tham gia (nếu có)

- ✓ Thành tích đã đạt được (nếu có)
- ✓ Họ tên bố/mẹ/người đại diện:
- ✓ Số điện thoại bố/mẹ/người đại diện:
- ✓ Email bố/mẹ/người đại diện:

Email gửi kèm 04 ảnh của thí sinh tham gia dự thi bao gồm:

- 02 Ảnh bán thân
- 02 Ảnh toàn thân

Lưu ý: Có thể sử dụng ảnh chụp trong studio, trên sân khấu hoặc ngoại cảnh.

ĐĂNG KÝ CASTING TRỰC TIẾP

- ✓ Tiêu đề Email: **Đăng ký dự thi trực tiếp**
- ✓ Thí sinh điền thông tin vào bản đăng kí dự thi (BTC cung cấp tại chỗ)
- ✓ Thí sinh thể hiện khả năng trình diễn trên sân khấu.

Lưu ý: Thí sinh tự chuẩn bị trang phục và phụ kiện.

IV. QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

Lần thứ 2 tổ chức sân chơi lành mạnh, bổ ích, tăng cường khả năng kết nối trẻ em trên toàn địa bàn thành phố Hà Nội, ban tổ chức rất mong được mỗi Quý doanh nghiệp/Nhà tài trợ ủng hộ cho cuộc thi.

1/ Tài trợ Kim cương: 300 triệu đồng (tiền mặt)

- NTT được nhận giấy mời tham gia đêm Gala
- NTT được Ban tổ chức xướng tên thương hiệu tri ân, vinh danh, cảm ơn trong thời gian diễn ra cuộc thi và đêm Gala.
- Đại diện Nhà tài trợ được mời đến trao giải cho các thí sinh đăng quang đêm Gala.
- Được đăng trên 05 trang báo.
- Được nhận kỷ niệm chương và hoa tươi của Ban tổ chức.
- Logo NTT trên các ấn phẩm truyền thông online của cuộc thi
- Logo NTT đơn vị trên thư mời
- Logo NTT đơn vị trên thẻ Đại biểu
- Logo NTT trên panner, poster, standee, flyer của cuộc thi.
- Logo NTT trong phần credit video cuộc thi.
- Logo NTT xuất hiện trên slide và clip chiếu trong các hoạt động của cuộc thi.
- Logo xuất hiện trong trailer, video tổng kết cuộc thi.
- Đặt standee quảng bá trong đêm Gala
- Đặt 03 booth quảng bá trong thời gian diễn ra vòng chung khảo và đêm Gala của cuộc thi.
- Là khách mời, NTT ưu tiên trong những dự án về sau của BTC.

2/ Tài trợ Vàng: 150 triệu đồng (tiền mặt)

- NTT được nhận giấy mời tham gia đêm Gala

- NTT được Ban tổ chức xướng tên thương hiệu tri ân, vinh danh, cảm ơn trong thời gian diễn ra cuộc thi và đêm Gala.
- Đại diện Nhà tài trợ được mời đến trao giải cho các thí sinh đăng quang đêm Gala.
- Được đăng trên 03 trang báo.
- Được nhận kỷ niệm chương và hoa tươi của Ban tổ chức.
- Logo NTT trên các ấn phẩm truyền thông online của cuộc thi
- Logo NTT đơn vị trên thư mời
- Logo NTT đơn vị trên thẻ Đại biểu
- Logo NTT trên panner, poster, standee, flyer của cuộc thi.
- Logo NTT trong phần credit video cuộc thi.
- Logo NTT xuất hiện trên slide và clip chiếu trong các hoạt động của cuộc thi.
- Logo xuất hiện trong trailer, video tổng kết cuộc thi.
- Đặt standee quảng bá trong đêm Gala
- Đặt 02 booth quảng bá trong thời gian diễn ra vòng chung khảo và đêm Gala của cuộc thi.
- Là khách mời, NTT ưu tiên trong những dự án về sau của BTC.

2/ Tài trợ Bạc: 100 triệu đồng (tiền mặt).

- NTT được nhận giấy mời tham gia đêm Gala
- NTT được Ban tổ chức xướng tên thương hiệu tri ân, vinh danh, cảm ơn trong thời gian diễn ra cuộc thi và đêm Gala.
- Được đăng trên 02 trang báo.
- Được nhận kỷ niệm chương và hoa tươi của Ban tổ chức.
- Logo NTT trên các ấn phẩm truyền thông online của cuộc thi
- Logo NTT đơn vị trên thư mời
- Logo NTT đơn vị trên thẻ Đại biểu
- Logo NTT trên panner, poster, standee, flyer của cuộc thi.
- Logo NTT trong phần credit video cuộc thi.
- Logo NTT xuất hiện trên slide và clip chiếu trong các hoạt động của cuộc thi.
- Logo xuất hiện trong trailer, video tổng kết cuộc thi.
- Đặt standee quảng bá trong đêm Gala
- Đặt 01 booth quảng bá trong thời gian diễn ra vòng chung khảo và đêm Gala của cuộc thi.
- Là khách mời, NTT ưu tiên trong những dự án về sau của BTC.

3/ Tài trợ Đồng: 50 triệu (tiền mặt).

- NTT được nhận giấy mời tham gia đêm Gala
- NTT được Ban tổ chức xướng tên thương hiệu tri ân, vinh danh, cảm ơn trong thời gian diễn ra cuộc thi và đêm Gala.
- Được nhận kỷ niệm chương và hoa tươi của Ban tổ chức.
- Logo NTT trên các ấn phẩm truyền thông online của cuộc thi

- Logo NTT đơn vị trên thư mời
- Logo NTT đơn vị trên thẻ Đại biểu
- Logo NTT trên panner, poster, standee, flyer của cuộc thi.
- Đặt standee quảng bá trong đêm Gala
- Là khách mời, NTT ưu tiên trong những dự án về sau của BTC.

4/ Tài trợ bằng hiện vật trên 20 triệu

- Tên Nhà tài trợ được treo ở vị trí trang trọng trên sân khấu.
- Được Ban tổ chức xướng tên thương hiệu tri ân, vinh danh, cảm ơn trong thời gian diễn ra cuộc thi và đêm Gala.
- In logo đơn vị trên thư mời
- In logo đơn vị trên thẻ Đại biểu
- In logo trên Backdrop
- In logo trên standee

5/ Tài trợ bằng hiện vật dưới 20 triệu

- Tên Nhà tài trợ được treo ở vị trí trang trọng trên sân khấu.
- Được Ban tổ chức xướng tên thương hiệu tri ân, vinh danh, cảm ơn trong thời gian diễn ra cuộc thi và đêm Gala.
- In logo trên Backdrop
- In logo trên standee

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

A. Cơ cấu (14 giải)

1. Phần giải chính: (04 giải)

- Giải Quán quân: 1 giải
- Giải Á quân : 3 giải

2. Phần giải phụ: (10 giải)

- Giải tài năng trẻ: 01 giải
- Giải thí sinh được yêu thích nhất: 01 giải
- Giải gương mặt triển vọng nhất: 01 giải
- Giải thí sinh thân thiện nhất : 01 giải
- Giải gương mặt thương hiệu: 01 giải
- Giải trình diễn tự tin nhất: 01 giải
- Giải trình diễn phong cách nhất: 01 giải
- Giải trình diễn sáng tạo nhất: 01 giải
- Giải trình diễn ấn tượng nhất: 01 giải
- Giải cá tính nhất: 01 giải

B. Giải thưởng

➤ Tất cả các thí sinh được lựa chọn vào vòng 2 đều được nhận giấy chứng nhận của chương trình và 02 ảnh đẹp nhất của buổi tạo dáng chụp hình.

➤ Thí sinh lọt vào vòng 3 - Đêm Gala và trao giải - sẽ nhận được giải thưởng bao gồm:

*** Giải Quán quân trị giá 50.000.000đ (năm mươi triệu đồng) bao gồm:**

- Cúp chương trình
- Có cơ hội xuất hiện trên trang bìa các tạp chí lớn.
- Giấy chứng nhận đạt giải.

Ngoài ra còn được nhận video trình diễn và nhiều phần quà của nhà tài trợ.

*** Giải Á quân trị giá 30.000.000đ (ba mươi triệu đồng) bao gồm:**

- Cúp chương trình
- Giấy chứng nhận đạt giải.

Ngoài ra còn được nhận video trình diễn và nhiều phần quà của nhà tài trợ.

*** Các giải phụ trị giá 15.000.000đ (mười lăm triệu đồng) bao gồm:**

- Cúp chương trình
- Giấy chứng nhận đạt giải.

Ngoài ra còn được nhận video trình diễn và nhiều phần quà của nhà tài trợ.

VI. LỆ PHÍ

1. Mức phí:

- Vòng 1: 200.000đ/thí sinh (Hai trăm nghìn đồng)
- Vòng 2: 1.500.000đ/thí sinh (Một triệu năm trăm nghìn đồng)
- Vòng 3: 3.000.000đ/thí sinh (Ba triệu đồng.)

2. Thời hạn nộp phí:

Từ ngày 10/02/2023

3. Nơi nhận:

- Chủ tài khoản: Cung Thiếu nhi Hà Nội
- Ngân hàng TMCP Đại chúng VN - PVComBank
- Số tài khoản: 107000680789
- Cú pháp chuyển khoản

Tên thí sinh + SBD + Số điện thoại phụ huynh/Người đại diện (Phải trùng với số điện thoại của bản đăng ký) + TFK - V1(10.02.2023)

VD: Trần Bảo Anh.03.0913....889.TFK-V1.10.03.2023.

*Sau khi chuyển khoản thành công, chụp lệnh chuyển khoản và gửi tin nhắn đến số điện thoại Mrs Hằng: 0983022904 với nội dung như sau: Tên thí sinh + SBD + Số điện thoại phụ huynh/Người đại diện (Phải trùng với nội dung chuyển khoản và của bản đăng ký).

VII. BAN GIÁM KHẢO

Là Á hậu, Siêu mẫu, chuyên gia có uy tín trong nghề, gắn bó lâu năm với công tác thiếu nhi.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cung Thiếu nhi Hà Nội

- Là đơn vị thường trực, chịu trách nhiệm xây dựng kế hoạch, đề án, dự trù kinh phí, các văn bản có liên quan... triển khai tổ chức thực hiện các nội dung theo yêu cầu; gửi thư mời các tập thể, các nhân tham dự và tập hợp danh sách thí sinh dự thi, tổ chức chấm giải...

- Mời đại biểu Trung ương, Thành phố và các đơn vị dự thi
- Liên hệ với các đơn vị truyền thông đưa tin bài tuyên truyền về hoạt động.
- Mời Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, nhóm chuyên gia hướng dẫn thí sinh tham gia cuộc thi.
- Tìm nguồn tài trợ, nguồn xã hội hóa tham gia chương trình.

2. Các đơn vị tham gia

- Triển khai, tuyên truyền, hướng dẫn phụ huynh, đôn đốc học sinh tham gia, gửi các nội dung tham gia thi đảm bảo chất lượng và đúng tiến độ các vòng thi.

- Thường xuyên kiểm tra thông tin trên Email của cuộc thi, liên lạc với Khoa Nghệ thuật và Mỹ thuật Cung Thiếu nhi và Ban Tổ chức cuộc thi để nắm thông tin, triển khai tới học sinh tham gia đầy đủ, kịp thời.

Trên đây là kế hoạch tổ chức cuộc thi *"The Face Kid"* Thành phố Hà Nội mở rộng lần thứ II năm 2023.

Rất mong nhận được sự phối hợp của các đơn vị.

Xin trân trọng cảm ơn!

Thông tin liên hệ:

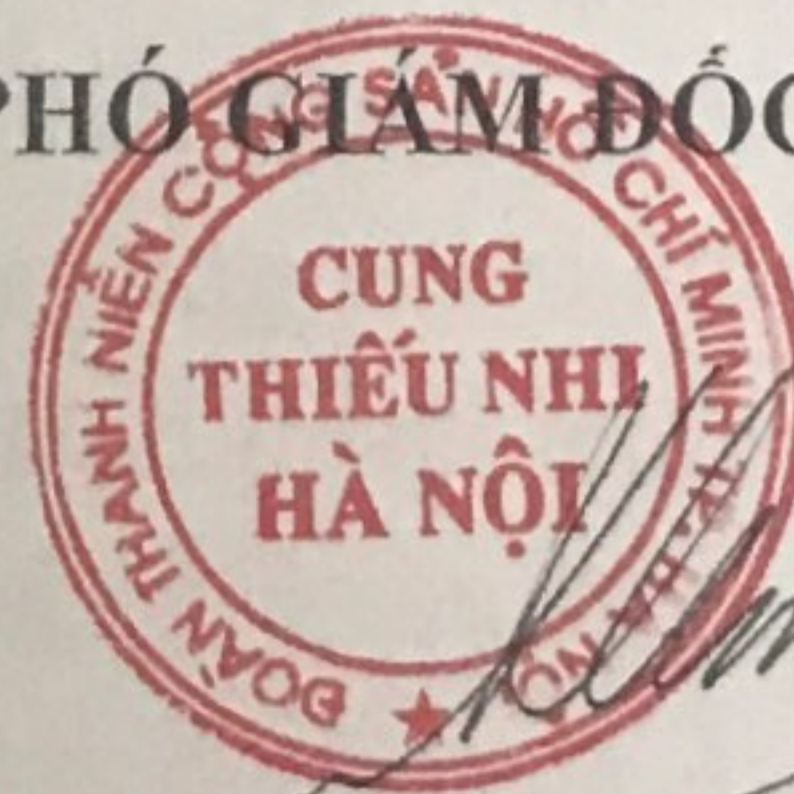
Mrs: Phạm Minh Hằng (Phó trưởng khoa nghệ thuật và Mỹ thuật - Cung Thiếu nhi Hà Nội), Zalo: 0983022904.

Email: ntmt.cungthieunhihanoi@gmail.com

Nơi nhận:

- BGĐ, BTC cuộc thi (để chỉ đạo):
- Các đơn vị tham gia (để thực hiện):
- Các phòng, khoa (để phối hợp thực hiện):
- Lưu VT, K.NTMT

PHÓ GIÁM ĐỐC PHỤ TRÁCH



Võ Thị Thanh Diệp